

**RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE D'INFORMATION**

**Origine :** Demande de renseignements en date du 24 juillet 2000

**Demandeur :** Groupe STOP et SÉ

---

**Référence** SCGM-1-DOC-1 pp. 12-15: Clientèle visée et impact du programme, gestion du programme

**Question 9**

- i) Veuillez répartir (en nombre de clients et volumes de gaz et en montant de financement) la projection de 10.4 M\$ du volet 1 (de la page 15) entre les différentes catégories de clients visées, et à l'intérieur de chacune d'elles entre les nouvelles construction et le bâti déjà existant.
  - ii) Veuillez répartir (en nombre de clients et volumes de gaz et en montant de financement) la projection de 5.2 M\$ du volet 2 (de la page 15) entre les différentes catégories de clients visées, et à l'intérieur de chacune d'elles entre les nouvelles construction et le bâti déjà existant.
  - iii) Veuillez ventiler le tableau 7 en séparant les catégories de consommateurs visées (multilocatif, industriel, restauration) et, à l'intérieur de ces catégories, en séparant les nouveaux clients des clients déjà existants.
  - iv) A la page 3, vous semblez affirmer que les 1 BCf touchent toutes les catégories de consommateurs, mais quant aux nouvelles ventes seulement. Par contre, à la page 12 in fine, vous affirmez que le 1 BCf correspond aux nouveaux clients CII seulement. Conciliez ces deux affirmations.
  - v) Comment se répartissent (en \$ et en Bcf) les nouvelles ventes de 4 Bcf par année dont vous faites état en page 3 entre les catégories de clients multilocatif, industriel et restauration (et toute autre catégorie éventuelle)? Veuillez spécifier la période visée par votre réponse.
- 

**Réponse :**

- i) Ce montant de financement n'est applicable que pour les nouvelles ventes. Voir réponse 1.1 à la question 1 des demandes de renseignements de la Régie de l'énergie (SCGM-01, Document 1.27).
  - ii) Voir réponse i).
  - iii) Voir réponse i).
-

- iv) Il s'agit du même type de clientèle soit les nouvelles ventes de la clientèle CII.
- V) Le tableau suivant présente la répartition des nouvelles ventes de 1998-1999 par segment de marché CII :

**RÉSULTATS NOUVELLES VENTES ANNÉE 1998-1999**  
**RÉPARTITION PAR SEGMENT CII**

	REVENUS		VOLUMES (BCF)	PROPORTION (%)
	T/D (000\$)	PROPORTION (%)		
MULTILOCATIF	926.9	5%	0.16	4%
COMMERCIAL	9 793.9	53%	1.66	43%
INDUSTRIEL	6 407.3	35%	1.71	44%
INSTITUTIONNEL	1 210.7	7%	0.35	9%
TOTAL	18 338.8	100%	3.88	100%